



Display ads

TARIFARIO 2016
y especificaciones **2017**



Banner A

Banner B



LA REPUBLICA

Login | Regístrate | Suscríbete

PÁGINA 2 NACIONALES MAGAZINE ACCIÓN DESTACADAS GLOBAL PREMIUM



Proyecto de acueductos eliminaría sequía en Guanacaste

Existen varias dudas acerca del megaproyecto de acueductos, que pretende resolver gran parte del problema de la sequía en Guanacaste, ya que podría enredarse en una telaraña de propuestas presentadas la semana antepasada por el Gobierno.

TENDENCIAS



Zona norte de la capital emerge como imán de oficentros

Tres oficentros son los que se encuentran a disposición de las empresas dentro de la zona norte de la capital, en los alrededores de Tibás, Calle Blancos y ...

Café Rey se alía con Incofer para abrir cafeterías en estaciones de tren

Nokia vuelve al mercado de celulares

Tienda para alérgicos y asmáticos abrirá diez locales en la GAM



Banner C

ÚLTIMA HORA

09:49 New York Cheesecake es el nuevo Android

09:32 Bac Credomatic busca profesionales en administración y tecnología

[Ver más Última Hora](#)

NACIONALES



Villalta: "Arias y Figueres están sedientos de poder"

La campaña política rumbo a 2018 ya se inició y en el PLN y en el PUSC ya no piensan en el bien del país, dijo José María Villalta,

Banco Nacional llega a los 2 millones de clientes

Programa preparará a médicos para optar por especialización

"Los precios para volar entre Centroamérica serán los más bajos"



"Los precios para volar entre Centroamérica serán los más bajos"

Sykes abrirá centro de llamadas en San Pedro

¿Qué tienen en común las mejores empresas para trabajar en Costa Rica?

Alianza de Banca Kristal y Nissan benefició a clientes

La mayoría de graduados de Ulacit tiene empleo

Competencia Regional



MAGAZINE



Disfrute un encuentro multicultural

El 9 de abril United World College (UWC) realizará un gran festival abierto al público, donde los asistentes podrán ser parte de entretenidas

Ya están a la venta entradas para ver a Alejandro Sanz

"Divergente" llegará mañana a cartelera

AGENDA miércoles 16 marzo



Banner D

LEA NUESTRAS REVISTAS

Ingrese al lector digital aquí

ESTILO EJECUTIVO

espacios

Motores

SALUD INTEGRAL

SUPLEMENTOS COMERCIALES **R**

TWITTER

Tweets por @La_Republica

MÁS LEÍDAS

- 1 Nokia vuelve al mercado de celulares
- 2 Proyecto de acueductos eliminaría sequía en Guanacaste
- 3 Zona norte de la capital emerge como imán de oficentros
- 4 Tienda para alérgicos y asmáticos abrirá diez locales en la GAM
- 5 Bac Credomatic busca

Banner E

Banner A

Banner B

PÁGINA 2



Tienda para alérgicos y asmáticos abrirá diez locales en la GAM

Alergia y Asma Shop, una tienda especializada en productos para combatir alergias y minimizar los síntomas del asma, abrirá diez locales en la Gran

Área ...



Aprenda a "enverdecer" su cadena de abastecimiento

Si busca convertir su trabajo logístico y de cadena de suministros en uno más sostenible y verde, el próximo jueves tiene una cita con el quinto ...



Puesto de bolsa quiere ofrecer lo mejor de todos los mercados

El nuevo puesto de bolsa de Prival Bank arranca con el objetivo de brindar una sola relación financiera, basada en la banca patrimonial y de inversión, donde a ...



Festival de Cerveza Artesanal se realizará este fin de semana

Probar más de 120 estilos de cerveza artesanal provenientes de 32 productores, es lo que podrá realizar este sábado en la quinta edición del ...



Niños de escuelas en Cartago crearán robots

Estudiantes de todos los grados de las escuelas La Fátima y Cacique del Guarco, podrán fabricar robots, con la ayuda de sus ...



Crean galería virtual para pintores nacionales



Vilma Ibarra: "Espero tener la sabiduría para retirarme a

Banner C

ÚLTIMA HORA

- 10:19 En busca de lectores, Apple abre app de noticias a total de editores
- 09:49 New York Cheesecake es el nuevo Android
- 09:32 Bac Credomatic busca profesionales en administración y tecnología

Banner D

Banner A Banner B

NACIONALES

Cuatro proyectos se encuentran a disposición de empresas

Zona norte de la capital emerge como imán de oficentros

Cercanía con el centro de San José es uno de los atractivos

Raquel Rodríguez, Miércoles 16 Marzo, 2016



Tanto el edificio de la Cámara de Construcción que ya tiene vendidos todas sus áreas de oficinas, así como el Centro Corporativo El Tobogán y el oficentro de Asebanacio, eligieron la zona norte de San José para ubicar sus instalaciones. Esteban Monge/La República

- Enviar
- Compartir
- Twitter

OFICENTROS DISPONIBLES

Son cerca de tres instalaciones para albergar varias empresas, unas ya listas para su ocupación y otras en proceso de construcción (cifras en miles de metros cuadrados).

Local	Metros cuadrados
El Tobogán	32
Parque Empresarial del Este	4
Asebanacio	3,4

Tres oficentros son los que se encuentran a disposición de las empresas dentro de la zona norte de la capital, en los alrededores de Tibás, Calle Blancos y barrio Toumón. Esta es una zona corporativa en aumento, ya que al oeste, como Escazú o Santa Ana o en Heredia, existe una sobreoferta de oficentros y centros corporativos. El inventario actual de oficinas ronda los 88 mil metros cuadrados y por el momento se tiene una disponibilidad del 30%, según Colliers, analistas del mercado inmobiliario.

"Esta zona es atractiva por la buena proporción de población profesional, y que puede llenar la oferta de las empresas que se instalen en esos oficentros", dijo Randall Fernández, de Colliers.

Ventajas competitivas a nivel de ubicación, servicios y transporte resultan atractivas para los futuros inquilinos o propietarios.

Uno de los primeros residentes de la zona fue el Parque Empresarial del Este, construido en 2010, que en este momento alberga a dos empresas de servicios: Teletech y Tech Data.

Por el momento, el parque se encuentra terminando su torre B5, de 8 mil metros cuadrados, cuya mitad ya está alquilada a una empresa multinacional, que se anunciará en algunos meses.

El otro 50% de esa torre se encuentra disponible.

Algunos de los beneficios de las instalaciones son la planta de tratamiento de aguas residuales, la disponibilidad de líneas dedicadas digitales y analógicas, así como una red de fibra óptica redundante con disponibilidad todos los días del año.

El parque se orienta exclusivamente a servir de sede a empresas proveedoras de centros de gestión de clientes y operaciones de procesos de negocios.

Por otra parte, otro con disponibilidad de oficinas es el Centro Corporativo El Tobogán, que tiene un 70% libre para empresas multinacionales e inversionistas.

"Permite a muchas empresas evitar que sus colaboradores viajen largas horas en presas y tengan que desplazarse grandes distancias, por la accesibilidad y facilidad de transportes que ofrece", dijo Rodolfo Cruz, gerente general de El Tobogán.

Otro oficentro que se está construyendo dentro de esta zona es el de la Asociación de Empleados del Banco Nacional, que aún no tiene inquilinos.

La instalación tiene un área de 4.300 metros cuadrados para alquilar, distribuidos en seis niveles.

"Es un edificio que por sus características y sus ventajas no tiene mucha competencia, pensamos que podría alquilarse relativamente rápido. La zona tiene un potencial para cualquier tipo de desarrollo", dijo Jorge Sandí, director comercial de Asebanacio.

La primera planta tendrá un área comercial y las áreas comunes dispondrán de salas para reuniones, espacio de descanso y terrazas.

Por su parte, al otro lado de la calle, el nuevo edificio de la Cámara de Construcción ya tiene todas las oficinas vendidas.

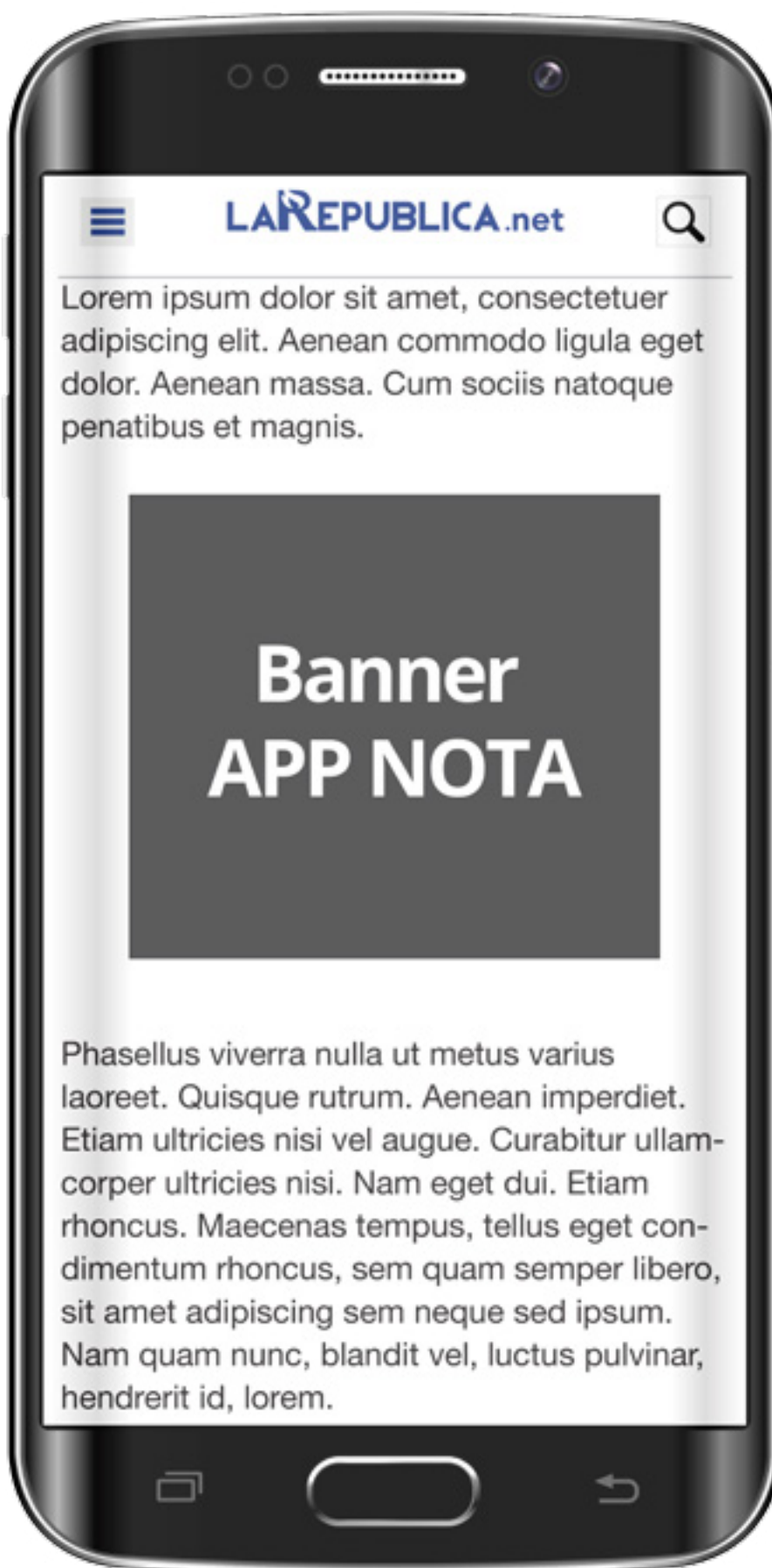
Banner C

MÁS LEÍDAS

- 1 Bac Credomatic busca profesionales en administración y tecnología
- 2 Nokia vuelve al mercado de celulares
- 3 Proyecto de acueductos eliminaría sequía en Guanacaste
- 4 Zona norte de la capital emerge como imán de oficentros
- 5 Café Rey se alía con Incofer para abrir cafeterías en estaciones de tren
- 6 Tienda para alérgicos y asmáticos abrirá diez locales en la GAM
- 7 Villalta: "Arias y Figueres están sedientos de poder"

Banner D





Tamaño y tarifas

FORMATO BANNER	MEDIDA	PRECIO POR IMPRESIONES*
		CPM / COSTO POR MILLAR
A	728 X 90	\$ 8
B	220 X 90	\$ 5
C	300X250	\$ 8
D	300X600	\$ 7
E	468X60	\$ 4
MOVIL / APP	320 X 40	\$ 4
MOVIL / APP NOTA	320 X 279	\$ 4

MÍNIMO 25 MIL IMPRESIONES

Especificaciones

ESPECIFICACIONES DE BANNERS IMAGEN

- Todos los tamaños anteriores en pixeles disponibles.
- El formato debe de ser en JPG, PNG o GIF.
- Peso máximo aceptado 70 kb.

ESPECIFICACIONES DE BANNERS HTML5

- Todos los tamaños anteriores en pixeles disponibles.
- El formato debe ser en HTML5 y venir comprimido en formato .zip
- Se recomienda **Google Web Designer** y el entorno **"Anuncio que no es de Google"**
- No debe incluir link destino en su programación, así como tampoco debe incluir ningun tipo de clicktag.
- Peso máximo aceptado 100 kb.

ESPECIFICACIONES DE BANNERS VIDEO

- Tamaño en pixeles disponible: 300x250
- El formato debe ser en .mp4
- Peso máximo aceptado 2 mb.

Condiciones generales

- La República se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores. La República podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.
- Errores en anuncios: En caso de errores u omisiones de La República en un anuncio, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario, La República no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones establecidas.
- Responsabilidad de la publicidad: Los anunciantes y/o las Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de La República estén libres de riesgos legales. La República no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus anunciantes y/o las agencias, mismos que se comprometen irrestrictamente a mantener en paz y salvo a La República en caso de alguna reclamación de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.
- El anunciante deberá cambiar el diseño del banner mensualmente.
- Si La República no cuenta con una nueva versión del banner para cumplir con el cambio de diseño mensual, la vieja versión podrá ser despublicada del sitio hasta recibir una nueva versión.
- Los formatos actuales están sujetos a cualquier cambio en diseño realizados por La República.
- Banners: tamaño en pixeles, estáticos o animados.
- Banner animados o rich media, no más de 5 segundos.
- La fecha de cierre para la entrega de materiales de publicación y envíos de correo es de 48 horas antes de su publicación.
- Tarifa en dólares americanos.



REPUBLICA MEDIA GROUP
DEPARTAMENTO COMERCIAL

Central Telefónica: 506 25223300
Departamento de Publicidad: 506 25223346
E-mail: publicidad@larepublica.net
WEB: www.larepublica.net / www.centralamericalink.com