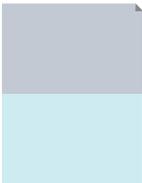
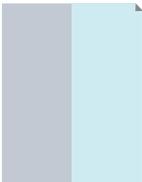
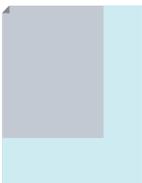
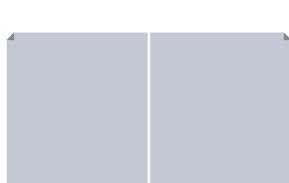


SALUD • INTEGRAL

TARIFARIO 2015
y especificaciones **2016**



Bi-mestral

Tamaños y posiciones	Medidas	Tarifa
 Página Preferencial	<ul style="list-style-type: none"> • 21.59 cm x 27.94 cm • Excedentes SI (0.5 cm) • Área de seguridad SI (0.5 cm) 	¢ 2,520,000*
 Página No Preferencial	<ul style="list-style-type: none"> • 21.59 cm x 27.94 cm • Excedentes SI (0.5 cm) • Área de seguridad SI (0.5 cm) 	¢ 2,278,000*
 Media Página Horizontal	<ul style="list-style-type: none"> • 21.59 cm x 14 cm • Excedentes SI (0.5 cm) • Área de seguridad SI (0.5 cm) 	¢ 1,512,000*
 Media Página Vertical	<ul style="list-style-type: none"> • 10.82 cm x 27.94cm • Excedentes SI (0.5 cm) • Área de seguridad SI (0.5 cm) 	¢ 1,512,000*
 Formato L invertida	<ul style="list-style-type: none"> • 5.30 cm x 28 cm Vertical • 21.59 cm x 7 cm Horizontal • Excedentes SI (0.5 cm) • Área de seguridad SI (0.5 cm) 	¢ 1,984,000*
 Contraportada	<ul style="list-style-type: none"> • 21.59 cm x 27.94 cm • Excedentes SI (0.5 cm) • Área de seguridad SI (0.5 cm) 	¢ 2,615,000*
 Doble página spread	<ul style="list-style-type: none"> • 43.20 cm x 27.94cm • Excedentes SI (0.5 cm) • Área de seguridad SI (0.5 cm) 	¢ 3,870,000*

FORMATOS CREATIVOS

Revistas del grupo RMG

Ejemplos para su impacto de MARCA

Despegable Pestaña en Portada con anuncio spread



Despegable en Portada Invertida



Cejilla de Portada con Patrocinio de Sección



Las imágenes presentadas son con carácter ilustrativo. Solicite su cotización

FORMATOS CREATIVOS

Revistas del grupo RMG

Ejemplos para su impacto de MARCA

Cinturon de Patrocinio de Revista



Portada de la revista y cinturón



Contraportada de la revista y cinturón

Pestaña de Producto en Portada con Anuncio



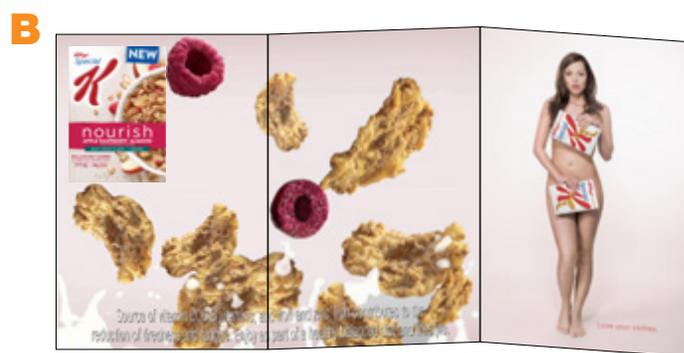
Cejilla en forma del producto

Cejilla directamente a la publicidad

Anuncio Interno Despegable tipo Abanico



Anuncio Abanico abriendo



Anuncio abanico 3 ventanas, arte despegable

Las imágenes presentadas son con carácter ilustrativo. Solicite su cotización

FORMATOS CREATIVOS

Revistas del grupo RMG

Ejemplos para su impacto de MARCA

Inserto de Artículo de Muestra

A Páginas Internas



B



Muestra del Inserto sobrecito SLENDA

Sellos de Patrocinio de Páginas en cada Sección

A Patrocinio Sellos

Sello de patrocinio



Patrocinio de Sección según la **MARCA**

La forma y posición del patrocinio pueden variar



Cejilla de Portada con Troquel del Producto - Directo al Anuncio



Anuncio troquel despegable

Anuncio Spread



Portada detrás

Las imágenes presentadas son con carácter ilustrativo. Solicite su cotización

FORMATOS CREATIVOS

Revistas del grupo RMG

Ejemplos para su impacto de MARCA

Despegable Interno en Abanico de 4

A Páginas Internas Centrales



B



Anuncio
Spread
desplegando

C

Notas con la MARCA



Despegable

Recetario con troquel del Producto

A Páginas Internas



B



Anuncio
despegable
CREATIVO

C

Anuncio Spread



Silueta
de lata de
Atún con
recomendaciones

Las imágenes presentadas son con carácter ilustrativo. Solicite su cotización

ARTES

Requerimientos

ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Todos los elementos deben estar en CMYK (No colores Spot ni RGB).
- Para utilizar un negro compuesto o negro denso los valores son: C 20% M 0% Y 0% K 100%
- Ganancia de punto: 30%

TIPOGRAFÍAS

- En tipografías blancas el tamaño mínimo recomendado es de 8pt, el fondo base debe ser de dos colores máximo (recomendado), si se utilizan fondos en cuatricomía, no se debe utilizar tipografías tipo light.
- En tipografías de color, no se recomienda un tamaño menor a 8pt sobre fondos de color o blanco.
- El grosor mínimo de letras y líneas debe ser de 0.5 pt
- Cuando se utilice color negro en textos, preferiblemente, utilizar los valores de la escala grises de 0 a 100% sin contaminar con algún otro color (no utilizar negro compuesto)
- Todos los textos deben de convertirse en outlines (curvas) al igual que los strokes.

IMÁGENES

- La resolución de la imágenes debe ser como mínimo de 300 dpi para el periódico y suplementos.

- Las imágenes usadas en el arte deben de estar correctamente linkeadas: en la ventana de links, seleccionar la imagen y seleccionar Embed Image.

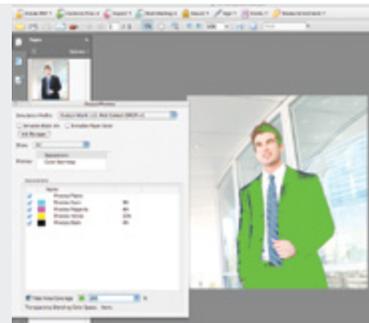


- Debido a la ganancia de punto, ningún elemento ni fotografía debe sobrepasar el 240% en la composición de color (CMYK), esto se puede corroborar en ilustrador, en la paleta color, la suma de los valores de CMYK no debe sobrepasar el 240%, de igual manera en el caso de las fotografías, en la paleta info de Photoshop.

*Nota importante es que el porcentaje de negro no debe sobrepasar el 80%.

REVISIÓN EN ADOBE ACROBAT

- El archivo PDF debe ser generado desde Adobe Illustrator, con las siguientes especificaciones:
Press Quality; Preserve Illustrator Editing Capabilities
- El archivo PDF si es generado desde el paquete CS3 o mayor, al exportar debe elegir la compatibilidad Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Para pautas en edición normal del Periódico La República no es necesario incluir guías de corte ni registro.
- Por razones de compatibilidad, el nombre del archivo no debe contener mas de 12 caracteres; tampoco deben ser utilizados símbolos especiales, por ejemplo: porcentaje (%), colones (¢), etc. Es necesario incluir la extensión del archivo en el nombre del mismo (ej: .pdf).
- Verificar que no quede ningún elemento RGB dentro del Arte



Al realizar el archivo final en formato PDF, se puede revisar la composición de color en la pestaña advanced / output preview, en el "check" Total Area Coverage se coloca el valor máximo, que en este caso es 240%, el área verde mostrada indica los sectores que sobrepasan los niveles recomendados.

CONDICIONES GENERALES

1. La República se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores. La República podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.
2. Errores en anuncios: En caso de errores u omisiones de La República en un anuncio, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario, La República no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones establecidas.
3. Responsabilidad de la publicidad: Los anunciantes y/o las Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de La República estén libres de riesgos legales. La República no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus anunciantes y/o las agencias, mismos que se comprometen irrestrictamente a mantener en paz y salvo a La República en caso de alguna reclamación de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.
4. La fecha de cierre para la entrega de orden de compra y materiales de publicidad de la contratación de: CPM, Audiencia y Envíos de correo es de dos días antes de su publicación a las 4 p.m. En el caso de los Espacios Premium, la entrega de materiales es de 48 a 72 horas antes de su publicación o bien consultar con su asesor de ventas.
5. La entrega de pauta con tags de terceros está sujeta a las políticas de seguimiento contempladas por República Media Group, de no tenerse en cuenta las diferencias generadas no serán bonificadas.





REPUBLICA MEDIA GROUP
DEPARTAMENTO COMERCIAL

Central Telefónica: 506 25223300
Departamento de Publicidad: 506 25223346
E-mail: publicidad@larepublica.net
WEB: www.larepublica.net / www.centralamericalink.com