



Periódico

TARIFARIO 2015
y especificaciones **2016**



De lunes a viernes

Tamaños	B & N	FC
1x5 (4.8933 x 15.7974 cm)	¢ 273,000	¢ 378,000
1x10 (4.8933 x 32 cm)	¢ 423,000	¢ 540,000
2x2 (10.21 x 6.0759 cm)	¢ 245,000	¢ 340,000
2x3 (10.21 x 9.3164 cm)	¢ 328,000	¢ 452,000
2x4 (10.21 x 12.557 cm)	¢ 445,000	¢ 620,000
2x5 (10.21 x 15.7974 cm)	¢ 546,000	¢ 756,000
2x6 (10.21 x 19.0379 cm)	¢ 634,000	¢ 878,000
2x7 (10.21 x 22.2785 cm)	¢ 678,000	¢ 940,000
2x8 (10.21 x 25.519 cm)	¢ 794,000	¢ 1,098,000
2x10 (10.21 x 32 cm)	¢ 882,000	¢ 1,224,000
3x2 (15.5266 x 6.0759 cm)	¢ 328,000	¢ 452,000
3x3 (15.5266 x 9.3164 cm)	¢ 523,000	¢ 724,000
3x4 (15.5266 x 12.557 cm)	¢ 634,000	¢ 878,000
3x5 (15.5266 x 15.7974 cm)	¢ 762,000	¢ 1,060,000
3x6 (15.5266 x 19.0379 cm)	¢ 830,000	¢ 1,148,000
3x7 (15.5266 x 22.2785 cm)	¢ 863,000	¢ 1,197,000
3x8 (15.5266 x 25.519 cm)	¢ 1,065,000	¢ 1,479,000
3x10 (15.5266 x 32 cm)	¢ 1,246,000	¢ 1,592,000
4x2 (20.8433 x 6.0759 cm)	¢ 445,000	¢ 620,000
4x3 (20.8433 x 9.3164 cm)	¢ 634,000	¢ 878,000
4x4 (20.8433 x 12.557 cm)	¢ 792,000	¢ 1,098,000
4x5 (20.8433 x 15.7974 cm)	¢ 882,000	¢ 1,224,000
4x6 (20.8433 x 19.0379 cm)	¢ 1,065,000	¢ 1,480,000
4x7 (20.8433 x 22.2785 cm)	¢ 1,210,000	¢ 1,545,000
4x8 (20.8433 x 25.519 cm)	¢ 1,392,000	¢ 1,778,000
4x10 (20.8433 x 32 cm)	¢ 1,512,000	¢ 1,934,000
5x1 (26.16 x 2.8354 cm)	¢ 273,000	¢ 378,000
5x2 (26.16 x 6.0759 cm)	¢ 546,000	¢ 756,000
5x3 (26.16 x 9.3164 cm)	¢ 762,000	¢ 1,060,000
5x4 (26.16 x 12.557 cm)	¢ 882,000	¢ 1,224,000
5x5 (26.16 x 15.7974 cm)	¢ 1,087,000	¢ 1,512,000
5x6 (26.16 x 19.0379 cm)	¢ 1,246,000	¢ 1,594,000
5x7 (26.16 x 22.2785 cm)	¢ 1,424,000	¢ 1,820,000
5x8 (26.16 x 25.519 cm)	¢ 1,514,000	¢ 1,934,000
5x10 (26.16 x 32 cm)	¢ 1,782,000	¢ 2,278,000

Páginas Preferenciales

3A B&N ¢ 2,436,000	FC ¢ 2,614,000
5A B&N ¢ 2,336,000	FC ¢ 2,577,000
7A B&N ¢ 2,178,000	FC ¢ 2,520,000
9A B&N ¢ 1,984,000	FC ¢ 2,467,000
CP B&N ¢ 2,600,000	FC ¢ 2,740,000

Páginas Spread

Centrales

B&N ¢ 3,224,000 **FC** ¢ 4,678,000

Spread 2 y 3

B&N ¢ 3,738,000 **FC** ¢ 5,160,000

Spread Interno

B&N ¢ 3,224,000 **FC** ¢ 4,678,000

Portada falsa 4 caras

B&N ¢ 10,800,000 **FC** ¢ 13,500,000

Monday thru friday

Size	B / N	F/C
1x5 (4.8933 x 15.7974 cm)	\$ 504	\$ 697
1x10 (4.8933 x 32 cm)	\$ 781	\$ 996
2x2 (10.21 x 6.0759 cm)	\$ 451	\$ 628
2x3 (10.21 x 9.3164 cm)	\$ 604	\$ 835
2x4 (10.21 x 12.557 cm)	\$ 821	\$ 1,143
2x5 (10.21 x 15.7974 cm)	\$ 1,007	\$ 1,395
2x6 (10.21 x 19.0379 cm)	\$ 1,170	\$ 1,621
2x7 (10.21 x 22.2785 cm)	\$ 1,251	\$ 1,736
2x8 (10.21 x 25.519 cm)	\$ 1,465	\$ 2,026
2x10 (10.21 x 32 cm)	\$ 1,627	\$ 2,259
3x2 (15.5266 x 6.0759 cm)	\$ 604	\$ 835
3x3 (15.5266 x 9.3164 cm)	\$ 965	\$ 1,337
3x4 (15.5266 x 12.557 cm)	\$ 1,170	\$ 1,621
3x5 (15.5266 x 15.7974 cm)	\$ 1,406	\$ 1,957
3x6 (15.5266 x 19.0379 cm)	\$ 1,530	\$ 2,119
3x7 (15.5266 x 22.2785 cm)	\$ 1,592	\$ 2,208
3x8 (15.5266 x 25.519 cm)	\$ 1,964	\$ 2,730
3x10 (15.5266 x 32 cm)	\$ 2,300	\$ 2,937
4x2 (20.8433 x 6.0759 cm)	\$ 821	\$ 1,143
4x3 (20.8433 x 9.3164 cm)	\$ 1,170	\$ 1,621
4x4 (20.8433 x 12.557 cm)	\$ 1,463	\$ 2,024
4x5 (20.8433 x 15.7974 cm)	\$ 1,627	\$ 2,259
4x6 (20.8433 x 19.0379 cm)	\$ 1,966	\$ 2,732
4x7 (20.8433 x 22.2785 cm)	\$ 2,232	\$ 2,852
4x8 (20.8433 x 25.519 cm)	\$ 2,567	\$ 3,282
4x10 (20.8433 x 32 cm)	\$ 2,790	\$ 3,568
5x1 (26.16 x 2.8354 cm)	\$ 504	\$ 697
5x2 (26.16 x 6.0759 cm)	\$ 1,007	\$ 1,395
5x3 (26.16 x 9.3164 cm)	\$ 1,406	\$ 1,957
5x4 (26.16 x 12.557 cm)	\$ 1,627	\$ 2,259
5x5 (26.16 x 15.7974 cm)	\$ 2,007	\$ 2,790
5x6 (26.16 x 19.0379 cm)	\$ 2,300	\$ 2,941
5x7 (26.16 x 22.2785 cm)	\$ 2,627	\$ 3,359
5x8 (26.16 x 25.519 cm)	\$ 2,794	\$ 3,568
5x10 (26.16 x 32 cm)	\$ 3,288	\$ 4,204

Premium Positions

3A B&N	\$ 4,494	FC	\$ 4,824
5A B&N	\$ 4,310	FC	\$ 4,756
7A B&N	\$ 4,020	FC	\$ 4,649
9A B&N	\$ 3,661	FC	\$ 4,553
CP B&N	\$ 4,795	FC	\$ 5,056

Spread

Center spread

B&N \$ 5,947 **FC** \$ 8,630

Spread 2 and 3

B&N \$ 6,896 **FC** \$ 9,521

Internal spread

B&N \$ 5,947 **FC** \$ 8,630

False cover 4 faces

B&N \$ 20,000 **FC** \$ 25,000

CLASIFICADOS • FECHAS ESPECIALES (saludos, días festivos)

De lunes a viernes

Tamaños	B & N	FC
1x1 (4.8933 x 2.8354 cm)	¢ 21,000	_____
1x2 (4.8933 x 6.0759 cm)	¢ 43,000	_____
1x3 (4.8933 x 9.3164 cm)	¢ 65,000	_____
1x4 (4.8933 x 12.557 cm)	¢ 86,000	_____
1x5 (4.8933 x 15.7974 cm)	¢ 108,000	_____
2x1 (10.21 x 2.8354 cm)	¢ 43,000	_____
2x2 (10.21 x 6.0759 cm)	¢ 86,000	_____
2x3 (10.21 x 9.3164 cm)	¢ 155,000	_____
2x4 (10.21 x 12.557 cm)	¢ 212,000	_____
2x5 (10.21 x 15.7974 cm)	¢ 260,000	_____
3x1 (15.5266 x 2.8354 cm)	¢ 64,000	_____
3x2 (15.5266 x 6.0759 cm)	¢ 155,000	_____
3x3 (15.5266 x 9.3164 cm)	¢ 248,000	¢ 345,000
3x4 (15.5266 x 12.557 cm)	¢ 300,000	¢ 420,000
3x5 (15.5266 x 15.7974 cm)	¢ 363,000	¢ 504,000
4x1 (20.8433 x 2.8354 cm)	¢ 86,000	¢ 153,000
4x2 (20.8433 x 6.0759 cm)	¢ 212,000	¢ 294,000
4x3 (20.8433 x 9.3164 cm)	¢ 300,000	¢ 420,000
4x4 (20.8433 x 12.557 cm)	¢ 378,000	¢ 523,000
4x5 (20.8433 x 15.7974 cm)	¢ 420,000	¢ 584,000

Fechas Especiales (feriados)

Página

FC ¢ 1,734,000

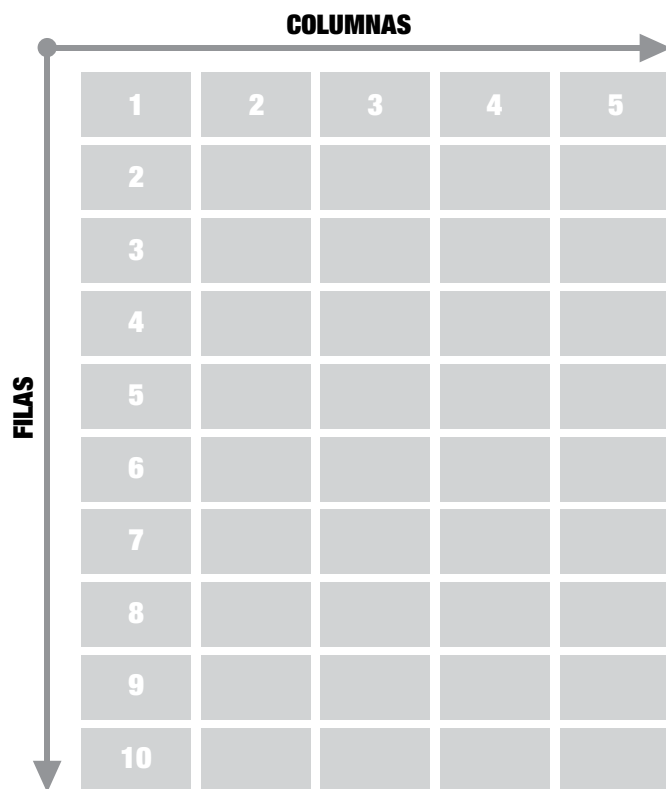
Media Página

FC ¢ 1,045,000

COMPOSICIÓN MODULAR

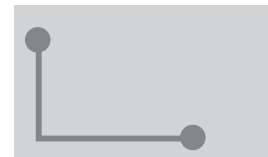
Filas y columnas de la página

la selección de Los tamaños se pueden escoger haciendo combinaciones entre **columnas y filas**, los más comunes son: **página entera** (5 columnas por 10 filas), **media página** (5 columnas por 5 filas) **columnas** (2 columnas por 10 filas) **cintillos** (5 columnas por 1 fila).
A continuación ejemplos de tamaños tradicionales:



Medida del módulo 1x1

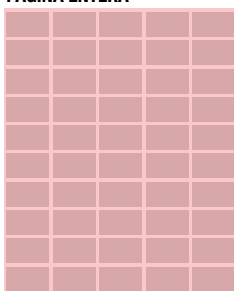
UN MODULO EN CENTÍMETROS



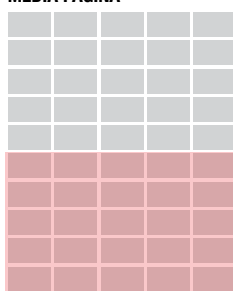
4,8933 cm x 2,8354 cm.

Ejemplo:

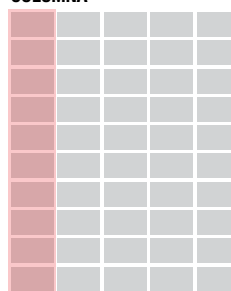
5 X 10 (5 COLUMNAS X 10 FILAS)
PÁGINA ENTERA



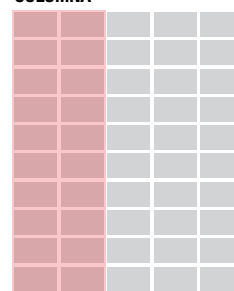
5 X 5 (5 COLUMNAS X 5 FILAS)
MEDIA PÁGINA



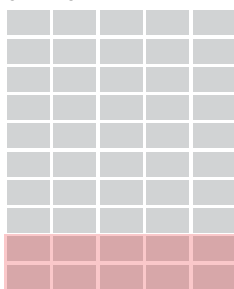
1 X 10 (1 COLUMNA X 10 FILAS)
COLUMNA



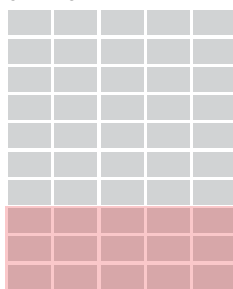
2 X 10 (2 COLUMNAS X 10 FILAS)
COLUMNA



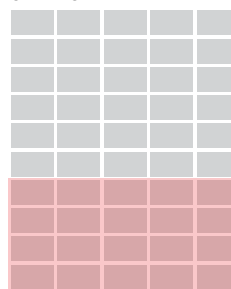
5 X 2 (5 COLUMNAS X 2 FILAS)
CINTILLO



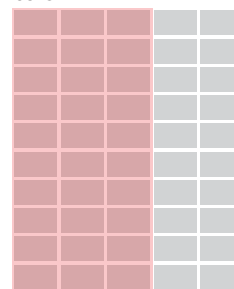
5 X 3 (5 COLUMNAS X 3 FILAS)
CINTILLO



5 X 4 (5 COLUMNAS X 4 FILAS)
CINTILLO



3 X 10 (3 COLUMNAS X 10 FILAS)
COLUMNA

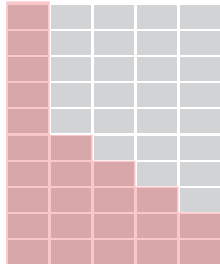
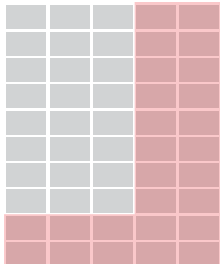
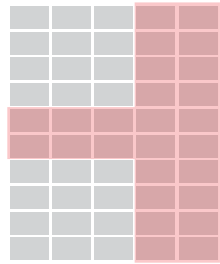
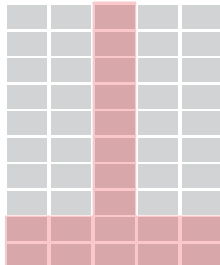
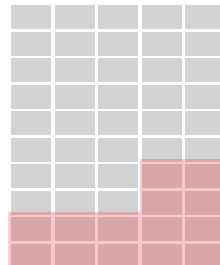
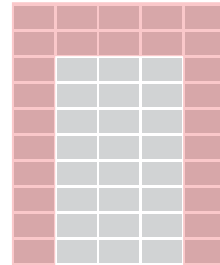
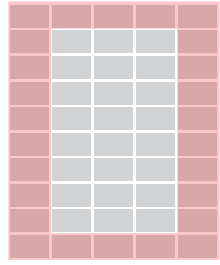
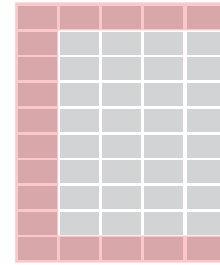
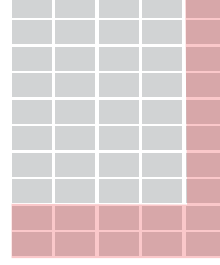


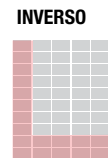
MODULOS CREATIVOS

COLONES

Opciones alternativas al pautar

A parte de los tamaños tradicionales se pueden hacer combinaciones a conveniencia, por ejemplo:

Tamaños y medidas	Tamaños y medidas	Tamaños y medidas
<p>ESCALERA TOTAL DE MÓDULOS: 24 TAMAÑO 1</p>  <p>Tarifa ₡1,449,000</p>	<p>2X10 + 3X2 = 26 MÓDULOS TAMAÑO 2</p>  <p>Tarifa ₡1,570,000</p>	<p>2X10 + 3X2 = 26 MÓDULOS TAMAÑO 3</p>  <p>Tarifa ₡1,570,000</p>
<p>1X8 + 5X2 = 18 MÓDULOS TAMAÑO 4</p>  <p>Tarifa ₡1,100,000</p>	<p>5X2+2X2 = 14 MÓDULOS TAMAÑO 5</p>  <p>Tarifa ₡1,100,000</p>	<p>1X10(2) + 3X2 = 26 MÓDULOS TAMAÑO 6</p>  <p>Tarifa ₡1,570,000</p>
<p>1X10(2) + 3X1(2) = 26 MÓDULOS TAMAÑO 7</p>  <p>Tarifa ₡1,570,000</p>	<p>4X1(2) + 1X10 = 18 MÓDULOS TAMAÑO 8</p>  <p>Tarifa ₡1,134,000</p>	<p>5X2 + 1X8 = 18 MÓDULOS TAMAÑO 9</p>  <p>Tarifa ₡1,323,000</p>



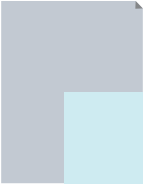
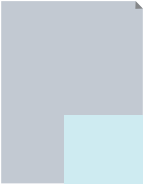




PAQUETES ESPECIALES

COLONES

En pequeños formatos

8 anuncios en **un mes**, con un precio establecido

Tamaños	Medidas	Tarifa
A  Modulos de 2 x 5	<ul style="list-style-type: none"> • 10.21 cm x 15.7974 cm • Excedentes NO • Área de seguridad NO 	¢ 2,058,000*
B  Modulos de 2 x 4	<ul style="list-style-type: none"> • 10.21 cm x 12.557 cm • Excedentes NO • Área de seguridad NO 	¢ 1,725,000*
C  Modulos de 3 x 5	<ul style="list-style-type: none"> • 15.5266 x 15.7974 cm • Excedentes NO • Área de seguridad NO 	¢ 2,783,000*
D  Modulos de 3 x 4	<ul style="list-style-type: none"> • 15.5266 cm x 12.557 cm • Excedentes NO • Área de seguridad NO 	¢ 2,342,000*
E  Modulos de 5 x 2	<ul style="list-style-type: none"> • 26.16 cm x 6.0759 cm • Excedentes NO • Área de seguridad NO 	¢ 1,838,000*
F  Modulos de 5 x 3	<ul style="list-style-type: none"> • 26.16 cm x 9.3164 cm • Excedentes NO • Área de seguridad NO 	¢ 2,783,000*

Las **pautas** podrán ser consumidas en un mes como **máximo** y en ubicación **no preferencial**.

*Aplican restricciones

ARTES

Requerimientos

ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Todos los elementos deben estar en CMYK (No colores Spot ni RGB).
- Para utilizar un negro compuesto o negro denso los valores son: C 20% M 0% Y 0% K 100%
- Ganancia de punto: 30%

TIPOGRAFÍAS

- En tipografías blancas el tamaño mínimo recomendado es de 8pt, el fondo base debe ser de dos colores máximo (recomendado), si se utilizan fondos en cuatricomía, no se debe utilizar tipografías tipo light.
- En tipografías de color, no se recomienda un tamaño menor a 8pt sobre fondos de color o blanco.
- El grosor mínimo de letras y líneas debe ser de 0.5 pt
- Cuando se utilice color negro en textos, preferiblemente, utilizar los valores de la escala grises de 0 a 100% sin contaminar con algún otro color (no utilizar negro compuesto)
- Todos los textos deben de convertirse en outlines (curvas) al igual que los strokes.

IMÁGENES

- La resolución de la imágenes debe ser como mínimo de 300 dpi para el periódico y suplementos.

- Las imágenes usadas en el arte deben de estar correctamente linkeadas: en la ventana de links, seleccionar la imagen y seleccionar Embed Image.

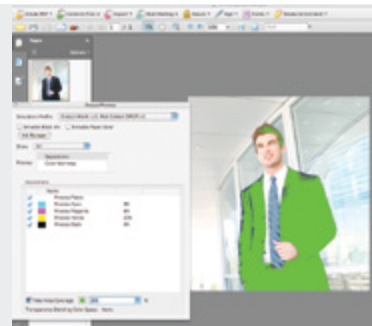


- Debido a la ganancia de punto, ningún elemento ni fotografía debe sobrepasar el 240% en la composición de color (CMYK), esto se puede corroborar en ilustrador, en la paleta color, la suma de los valores de CMYK no debe sobrepasar el 240%, de igual manera en el caso de las fotografías, en la paleta info de Photoshop.

*Nota importante es que el porcentaje de negro no debe sobrepasar el 80%.

REVISIÓN EN ADOBE ACROBAT

- El archivo PDF debe ser generado desde Adobe Illustrator, con las siguientes especificaciones:
Press Quality; Preserve Illustrator Editing Capabilities
- El archivo PDF si es generado desde el paquete CS3 o mayor, al exportar debe elegir la compatibilidad Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Para pautas en edición normal del Periódico La República no es necesario incluir guías de corte ni registro.
- Por razones de compatibilidad, el nombre del archivo no debe contener mas de 12 caracteres; tampoco deben ser utilizados símbolos especiales, por ejemplo: porcentaje (%), colones (¢), etc. Es necesario incluir la extensión del archivo en el nombre del mismo (ej: .pdf).
- Verificar que no quede ningún elemento RGB dentro del Arte



Al realizar el archivo final en formato PDF, se puede revisar la composición de color en la pestaña advanced / output preview, en el "check" Total Area Coverage se coloca el valor máximo, que en este caso es 240%, el área verde mostrada indica los sectores que sobrepasan los niveles recomendados.

CONDICIONES GENERALES

1. La República se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores. La República podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.
2. Errores en anuncios: En caso de errores u omisiones de La República en un anuncio, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario, La República no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones establecidas.
3. Responsabilidad de la publicidad: Los anunciantes y/o las Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de La República estén libres de riesgos legales. La República no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus anunciantes y/o las agencias, mismos que se comprometen irrestrictamente a mantener en paz y salvo a La República en caso de alguna reclamación de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.
4. La fecha de cierre para la entrega de orden de compra y materiales de publicidad de la contratación de: CPM, Audiencia y Envíos de correo es de dos días antes de su publicación a las 4 p.m. En el caso de los Espacios Premium, la entrega de materiales es de 48 a 72 horas antes de su publicación o bien consultar con su asesor de ventas.
5. La entrega de pauta con tags de terceros está sujeta a las políticas de seguimiento contempladas por República Media Group, de no tenerse en cuenta las diferencias generadas no serán bonificadas.





REPUBLICA MEDIA GROUP
DEPARTAMENTO COMERCIAL

Central Telefónica: 506 25223300
Departamento de Publicidad: 506 25223346
E-mail: publicidad@larepublica.net
WEB: www.larepublica.net / www.centralamericalink.com