



LA REVISTA PREMIUM DE ESTILO DE VIDA

# ESTILO EJECUTIVO

MEDIA KIT 2016

#1 EN  
ALCANCE

#1 EN  
ESTILO  
DE VIDA



FE

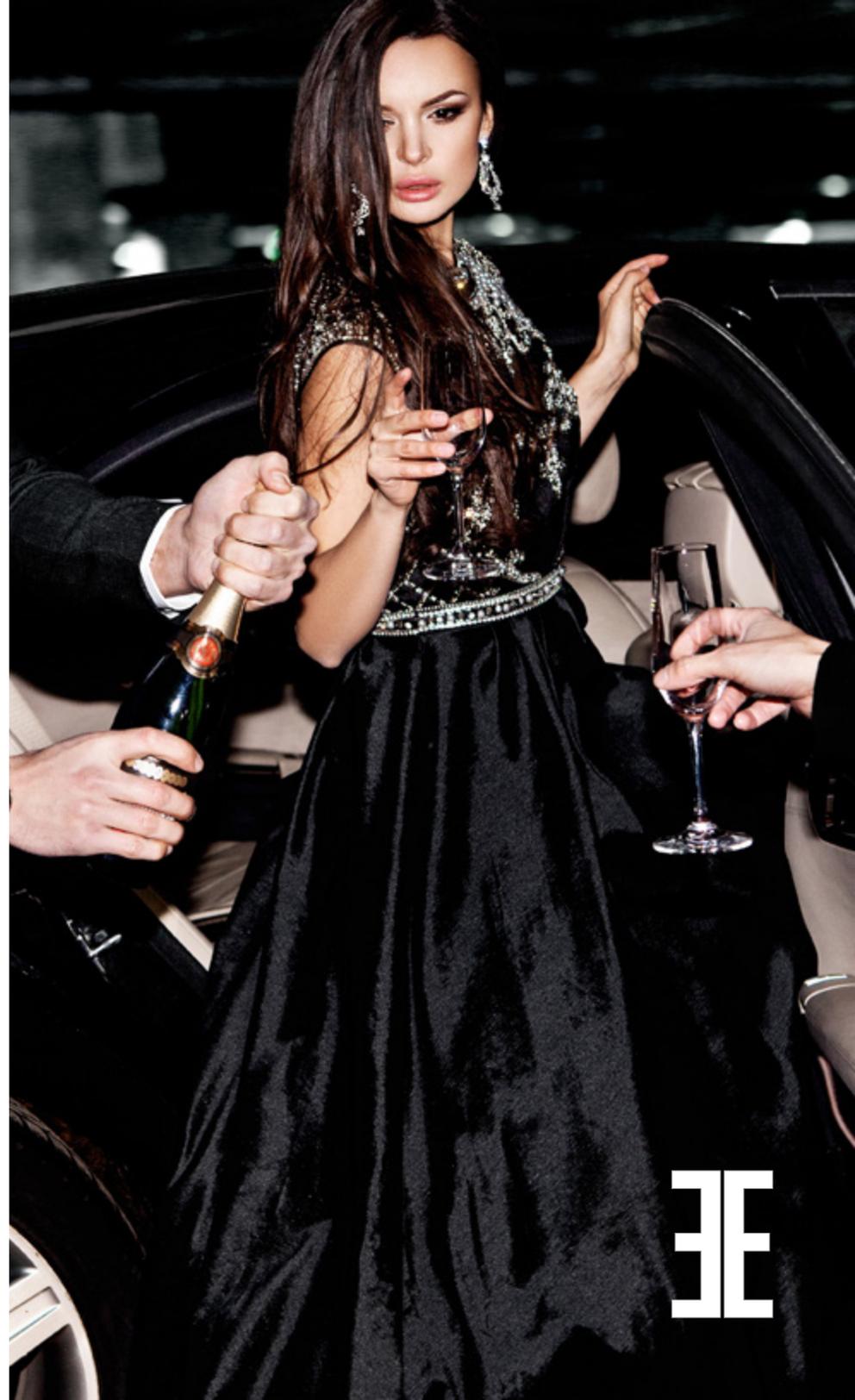
#1 EN **ALCANCE**

26.075

**LECTORES**  
POR EDICIÓN\*

**EE** es la **única revista** de **estilo de vida**, que cuenta con el **alcance** suficiente para ser tomada en cuenta por esta medición de medios.

\*STARCOM 2016



**EE**

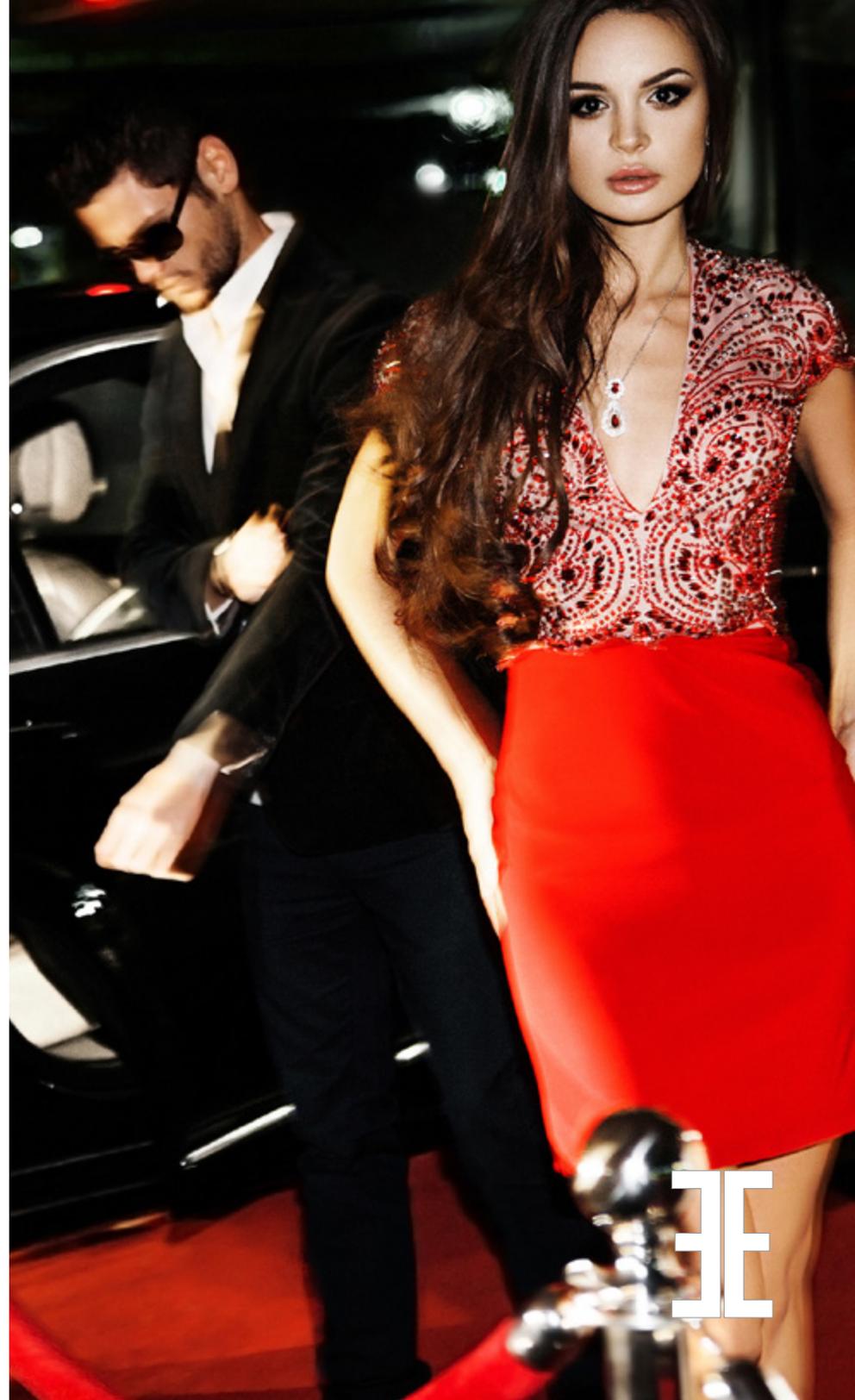
#1 EN

# ESTILO DE VIDA

¿QUIÉN ES QUIÉN EN  
LA VIDA EJECUTIVA?

Solo **EE** en cada edición  
presenta un portafolio amplio  
de la **gente exitosa** y  
**glamorosa** de Costa Rica.

Además expone lo más  
novedoso en **gastronomía**,  
**moda**, **autos**, **tecnología**  
y mucho más.



# PUNTOS DE REPARTO



## GASTRONOMÍA

ANDIAMO LA SANTA ANA Y TRES RÍOS  
BACCHUS  
CENTRAL PUB  
EASTERN PUB  
EL TERRUÑO  
GIACOMIN  
LA DIVINA COMIDA  
LA FONDUE  
RAPSDIA LOUNGE  
SANTOS GASTROBAR  
STARBUCKS  
VINO MUNDO



## HOTELES

ALOFT  
ALTA  
CROC'S CASINO  
COSTA RICA MARRIOTT BELÉN  
GRANO DE ORO  
LOS SUEÑOS MARRIOTT RESORT  
MANGROOVE  
REAL INTERCONTINENTAL  
SHERATON  
VILLA CALETAS  
WYNDHAM GARDEN ESCAZÚ



## RESIDENCIALES

BOSQUES DE LINDORA  
CONDominio EL CERRO  
DISTRITO 4  
EL CORTIJO LOS LAURELES  
LOS REYES  
MONTESOL  
PARQUE VALLE DEL SOL  
VILLA CALLE REAL ESCAZÚ  
VILLA REAL



## CLUBES

CLUB DE GOLF VALLE DEL SOL  
CLUB DE POLO LOS REYES  
COUNTRY CLUB  
EL CASTILLO  
LA GUARIA  
TENNIS CLUB



## AEROPUERTO INT. JUAN SANTAMARÍA

ÁREA DE CHECK IN  
SALA DE ABORDAJE  
VIP AERIS  
VIP CREDOMATIC



## COMERCIOS

98 COAST AVENUE  
ADOLFO DOMÍNGUEZ  
ALMACENES SIMAN  
AMANDA  
ANA GUTIERREZ  
APARTADO CREATIVO  
BOUTIQUE VALESKY  
CORTEFIEL  
JAZZGOBA  
LINCOLN PLAZA  
MAC COSMETICS  
MANGO  
MASSIMO DUTTI  
MAX MARA  
MOMENTUM PINARES Y LINDORA  
MULTIPLAZA ESCAZÚ Y CURRIDABAT  
OVS  
SAÚL MÉNDEZ  
SPRINGFIELD  
STRADIVARIUS  
WOMEN'S SECRET  
ZARA HOME



## SPA, GIMNASIOS Y CENTROS MÉDICOS

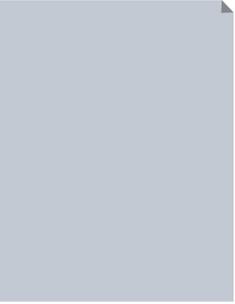
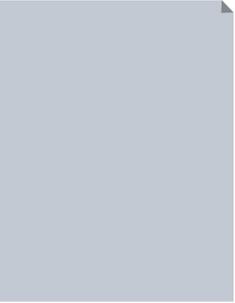
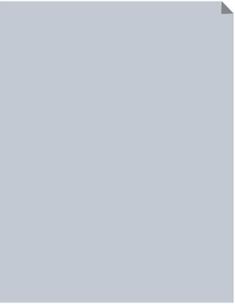
ALLURE  
ARENA TREK GYM  
CADENA MULTISPA  
CLÍNICA BÍBLICA  
EQUILIBRA  
GOLD'S GYM  
HOSPITAL DEL TRAUMA  
LA FEMME  
PHARMAMEDICAL  
WELLNESS STUDIO  
WORLD GYM

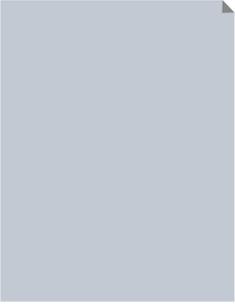
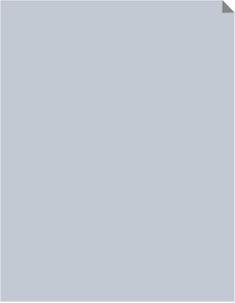
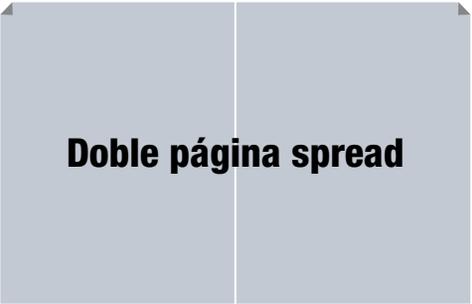


## OFICENTROS

AFZ ÁREA COMERCIAL  
AFZ ZONA FRANCA  
AVENIDA ESCAZÚ  
BLP VÍA LINDORA  
BMW  
CARGILL  
CENTRO CORPORATIVO EL TOBOGÁN  
CITIBANK  
CITY PLACE  
DELOITTE  
ESCAZÚ CORPORATE CENTER  
EUROCENTER  
EL CAFETAL  
EL CEDRAL  
FLEXI PARK LINDORA  
FORUM 1  
FORUM 2  
GLOBAL PARK (APL)  
HEWLETT PACKARD (AFZ, ULTRAPARK I Y II)  
LA SABANA  
LINDORA PARK  
MULTIPARK  
PLAZA MAYOR  
PLAZA MURANO  
PLAZA REAL ALAJUELA  
PLAZA ROBLE  
PLAZA TEMPO  
SIGMA BUSINESS CENTER  
TELETECH  
TERRAFORTE  
TORRE CORDILLERA  
TORRE MERCEDES  
TRILOGÍA  
VMG



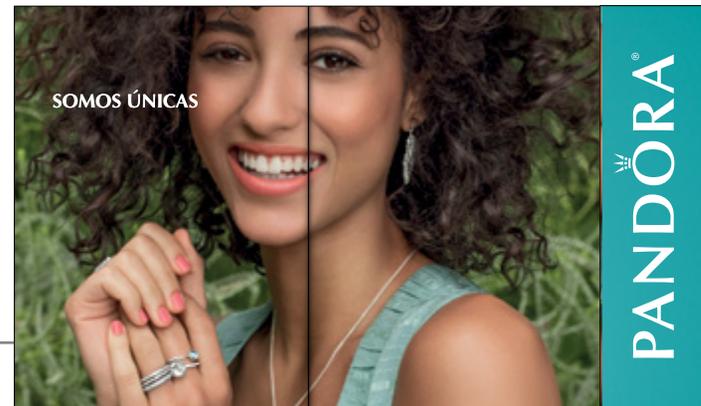
Tamaños y posiciones	Medidas	Tarifa
 <p><b>Página completa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9 x 12" (22.86 x 30.48 cm)</b></li> <li>• <b>Excedentes SI ( 0.5 cm)</b></li> <li>• <b>Área de seguridad SI ( 0.5 cm)</b></li> </ul>	<p>₡ 2,278,000*</p>
 <p><b>Página 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9 x 12" (22.86 x 30.48 cm)</b></li> <li>• <b>Excedentes SI ( 0.5 cm)</b></li> <li>• <b>Área de seguridad SI ( 0.5 cm)</b></li> </ul>	<p>₡ 2,615,000*</p>
 <p><b>Página 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9 x 12" (22.86 x 30.48 cm)</b></li> <li>• <b>Excedentes SI ( 0.5 cm)</b></li> <li>• <b>Área de seguridad SI ( 0.5 cm)</b></li> </ul>	<p>₡ 2,578,000*</p>

Tamaños y posiciones	Medidas	Tarifa
 <p><b>Página 7</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9 x 12" (22.86 x 30.48 cm)</b></li> <li>• <b>Excedentes SI ( 0.5 cm)</b></li> <li>• <b>Área de seguridad SI ( 0.5 cm)</b></li> </ul>	<p>₡ 2,520,000*</p>
 <p><b>Contraportada</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9 x 12" (22.86 x 30.48 cm)</b></li> <li>• <b>Excedentes SI ( 0.5 cm)</b></li> <li>• <b>Área de seguridad SI ( 0.5 cm)</b></li> </ul>	<p>₡ 2,615,000*</p>
 <p><b>Doble página spread</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>18 x 12" (45.72 x 30.48 cm)</b></li> <li>• <b>Excedentes SI ( 0.5 cm)</b></li> <li>• <b>Área de seguridad SI ( 0.5 cm)</b></li> </ul>	<p>₡ 3,870,000*</p> <p><b>Página y Publireportaje Spread</b> ₡ 3,287,000*</p>

### Despegable Pestaña en Portada con anuncio spread



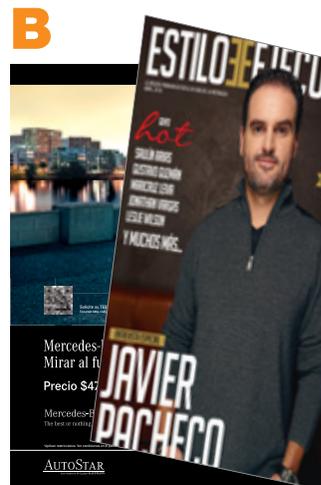
Despegable



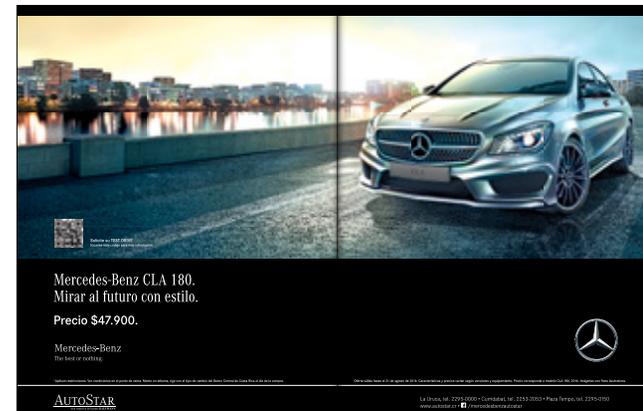
Despegable

Portada detrás

### Despegable en Portada Invertida



Despegable



Portada detrás

### Cejilla de Portada con Patrocinio de Sección

**A**



Cejilla del producto

**B**



Cejilla directamente a la sección patrocinadora  
+ cintillo tipo invasión publicitaria

### Cinturon de Patrocinio de Revista

Portada de la revista y cinturón



Contraportada de la revista y cinturón



## Pestaña de Producto en Portada con Anuncio



Cejilla en forma del producto

Cejilla directamente a la publicidad

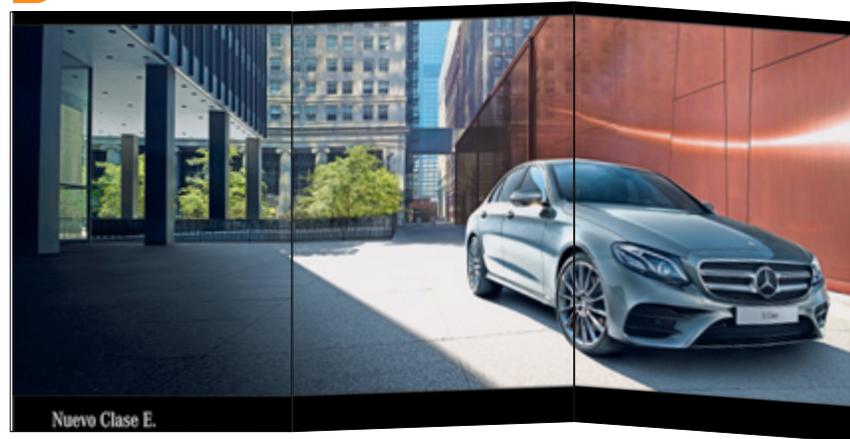
## Anuncio Interno Despegable tipo Abanico

**A**



Anuncio abanico abriendo

**B**



Anuncio abanico 3 ventanas, arte despegable

### Inserto de Artículo de Muestra

#### A Páginas Internas



#### B



Muestra  
del Inserto  
CHANEL

## ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Todos los elementos deben estar en CMYK ( No colores Spot ni RGB).
- Para utilizar un negro compuesto o negro denso los valores son: C 20% M 0% Y 0% K 100%
- Ganancia de punto: 30%

## TIPOGRAFÍAS

- En tipografías blancas el tamaño mínimo recomendado es de 8pt, el fondo base debe ser de dos colores máximo (recomendado), si se utilizan fondos en cuadrícula, no se debe utilizar tipografías tipo light.
- En tipografías de color, no se recomienda un tamaño menor a 8pt sobre fondos de color o blanco.
- El grosor mínimo de letras y líneas debe ser de 0.5 pt
- Cuando se utilice color negro en textos, preferiblemente, utilizar los valores de la escala grises de 0 a 100% sin contaminar con algún otro color (no utilizar negro compuesto)
- Todos los textos deben de convertirse en outlines (curvas) al igual que los strokes.



Debido a la ganancia de punto, ningún elemento ni fotografía debe sobrepasar el 240% en la composición de color (CMYK), esto se puede corroborar en ilustrador, en la paleta color, la suma de los valores de CMYK no debe sobrepasar el 240%, de igual manera en el caso de las fotografías, en la paleta info de Photoshop.



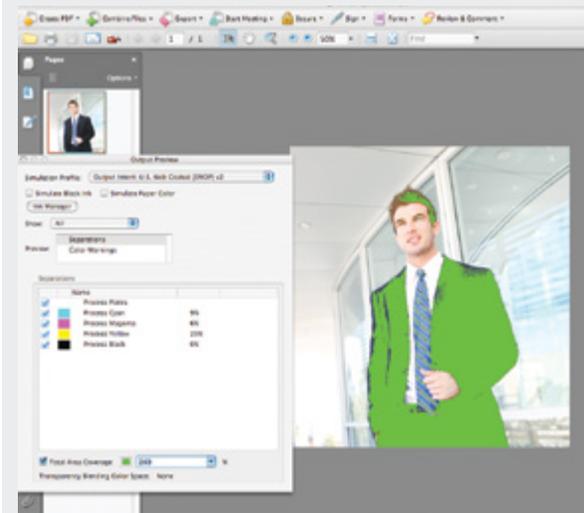
**\*Nota importante es que el porcentaje de negro no debe sobrepasar el 80%.**

## IMÁGENES

- La resolución de la imágenes debe ser como mínimo de 300 dpi para el periódico y suplementos.
- Las imágenes usadas en el arte deben de estar correctamente linkeadas: en la ventana de links, seleccionar la imagen y seleccionar Embed Image.

## REVISIÓN EN ADOBE ACROBAT

- El archivo PDF debe ser generado desde Adobe Illustrator, con las siguientes especificaciones:
- Press Quality; Preserve Illustrator Editing Capabilities
- El archivo PDF si es generado desde el paquete CS3 o mayor, al exportar debe elegir la compatibilidad Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Para pautas en edición normal del Periódico La República no es necesario incluir guías de corte ni registro.
- Por razones de compatibilidad, el nombre del archivo no debe contener mas de 12 caracteres; tampoco deben ser utilizados símbolos especiales, por ejemplo: porcentaje (%), colones (¢), etc. Es necesario incluir la extensión del archivo en el nombre del mismo ( ej: .pdf ).
- Verificar que no quede ningún elemento RGB dentro del Arte



Al realizar el archivo final en formato PDF, se puede revisar la composición de color en la pestaña advanced / output preview, en el "check" Total Area Coverage se coloca el valor máximo, que en este caso es 240%, el área verde mostrada indica los sectores que sobrepasan los niveles recomendados.

# LA REPUBLICA **CONDICIONES GENERALES**

1. La República se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores. La República podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.
2. Errores en anuncios: En caso de errores u omisiones de La República en un anuncio, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario, La República no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones establecidas.
3. Responsabilidad de la publicidad: Los anunciantes y/o las Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de La República estén libres de riesgos legales. La República no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus anunciantes y/o las agencias, mismos que se comprometen irrestrictamente a mantener en paz y salvo a La República en caso de alguna reclamación de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.
4. La fecha de cierre para la entrega de orden de compra y materiales de publicidad de la contratación de: CPM, Audiencia y Envíos de correo es de dos días antes de su publicación a las 4 p.m. En el caso de los Espacios Premium, la entrega de materiales es de 48 a 72 horas antes de su publicación o bien consultar con su asesor de ventas.
5. La entrega de pauta con tags de terceros está sujeta a las políticas de seguimiento contempladas por República Media Group, de no tenerse en cuenta las diferencias generadas no serán bonificadas.



LA REVISTA PREMIUM DE ESTILO DE VIDA

# ESTILO EJECUTIVO

MIEMBRO DE REPUBLICA MEDIA GROUP

**Central Telefónica:** 506 25223300

**Departamento de Publicidad:** 506 25223346

**E-mail:** [publicidad@larepublica.net](mailto:publicidad@larepublica.net)

**WEB:** [estiloejecutivo.larepublica.net](http://estiloejecutivo.larepublica.net) / [www.larepublica.net](http://www.larepublica.net)